

УДК 378.147:004.75

Савельєв Андрій Олександрович, Матвєєва Наталія Михайлівна

Одеський національний політехнічний університет

РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩЕ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Saveliev Andrey, Matveeva Natalia

Odessa National Polytechnic University

THE EXPANSION OF OPPORTUNITIES OF THE INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT THROUGH THE USE OF SOCIAL NETWORKS

Сфера надання українськими університетам освітніх послуг іноземним громадянам в даний момент переживає не найкращі часи. Тенденція до зниження контингенту іноземних громадян носить на сьогоднішній день очевидний характер.

З 1990-их років державне замовлення на навчання іноземних громадян фактично не має скільки-небудь значимої підтримки, тому в значній мірі просуванням української освіти на міжнародному ринку освітніх послуг займаються безпосередньо університети.

В умовах стрімкого розвитку інформаційно-телекомунікаційних технологій та поступальної глобалізації інформаційного простору перед університетами стоїть завдання з формування своєї інформаційної інфраструктури, що надає конкурентні можливості на ринку освіти.

Політика стимулювання університетів до формування ними власних відкритих інформаційних ресурсів, що проводиться профільним міністерством, з одного боку, і зацікавленість самих університетів, з іншого боку, дають помітні позитивні зрушення у вирішенні цієї актуальної задачі. Сайти багатьох університетів проходять активне якісне перетворення з урахуванням сучасних тенденцій щодо структуризації і впровадження нових форм представлення інформації. Таким чином, перед навчальними підрозділами для іноземних громадян важливим є формування власної відкритої електронної інформаційної середовища і вбудовування її в університетську інфраструктуру.

Стратегічною метою при цьому може служити розширення контингенту іноземних студентів за рахунок популяризації, як самого підрозділу, так і різноманітних форм і програм навчання, а саме:

- залучення широкого кола іноземних користувачів до інформаційних матеріалів підготовчих факультетів;
- розширення форм і програм навчання з урахуванням запитів споживчого ринку в сфері освітніх послуг.

Сформульована таким чином стратегічна мета може істотно впливати на побудову структури інформаційного освітнього середовища на рівні окремого

підрозділу. На тлі використання поширених віртуальних навчальних середовищ (наприклад, таких як Moodle, "Діалог Nibelung" і т.д.), офіційних сайтів університетів, репозиторіїв спеціалізованих навчально-методичних матеріалів, необхідна експансія на орієнтовані на масового споживача entertainment-ресурси: різноманітні соціальні мережі, аудіо- та відеоресурси і т.і.

В якості базової соціальної мережі, на підготовчому факультеті пропонується Facebook. Вибір саме її, визначається перш за все:

- масовістю залученого споживача,
- широким поширенням в країнах потенційного контингенту учнів (крім Китаю, де зазначена соціальна мережа недоступна),
- підтримкою багатомовного інтерфейсу,
- вбудованою системою мережевої реклами,
- можливістю роботи з мультимедійними формами подання інформації та ін.

Крім того, в мережі Facebook є широкий інструментарій (обліковий запис користувача, сторінка, група) в поданні не тільки окремих користувачів, а й організацій, соціальних груп.

Альтернативою для соціальної мережі Facebook може бути соціальна мережа Вконтакте. Але вона спрямована переважно на російськомовного користувача і широко поширена на території пострадянських країн, тому її використання для залучення абітурієнтів з країн далекого зарубіжжя може виявитися малоефективним.

Особливий інтерес у просуванні навчального підрозділу в мережі Інтернет може представляти соціальна мережа Twitter. Вона служить для публічного обміну повідомленнями за допомогою веб-інтерфейсу, SMS, засобів миттєвого обміну повідомленнями або сторонніх програм-клієнтів.

Для навчальних підрозділів, які мають можливість виробництва навчально-методичної та популярної розважальної відеопродукції доцільно використовувати відео-ресурс Youtube. Він служить зручним сховищем відеопродукції, яку можна організувати за допомогою інструментарію "канал користувача". Крім того, він дозволяє зручно вбудовувати відеоматеріали в сторінки сайтів і соціальні мережі. Крім того, компанія Google пропонує тісну інтеграцію каналу Youtube с соціальною мережею Google+ і з сервісами Google Apps for education.

Основною перевагою соціальних мереж є можливість достатньо швидко встановити неформальний контакт, створювати відкриті курси, поєднувати в спільну структуру відкриті та закриті корпоративні мережі, наповнити освітнє середовище необхідним для розвитку рівнем інтерактивності.

Таким чином, використання різних популярних веб-ресурсів як додаткової складової інформаційного освітнього середовища може дозволити істотно розширити її можливості. Це відноситься до таких аспектів, як популяризація електронної освіти, поширення інформації про навчальний заклад в мережі Інтернет, просування на ринку освітніх послуг, забезпечення повсякденної комунікації серед учасників освітнього процесу, в т.ч. і потенційних.